

PENGARUH MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII DI SMK NEGERI 4 PURWOREJO

Kumalasari

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP
Universitas Muhammadiyah Purworejo
mala_nonakecil@ymail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo, (2) untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo, (3) untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan hasil belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 149 siswa, dengan taraf kesalahan 5% maka jumlah sampel yang diambil adalah 105 siswa dengan menggunakan *simple random sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode kuesioner (angket) dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa motivasi berada dalam kategori cukup sebesar 64,76%, hasil belajar kewirausahaan berada dalam kategori baik sebesar 78,09% dan minat berwirausaha siswa berada pada kategori cukup sebesar 60%. Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa variabel motivasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa t_{hitung} 3,176 ; sig. 0,002 < 0,05 dan besarnya pengaruh sebesar 9%. Variabel hasil belajar kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa t_{hitung} 2,970; sig. 0,004 < 0,05 dan besarnya pengaruh sebesar 7,95%. Hasil analisis regresi ganda, diperoleh koefisien regresi (R) sebesar 0,452 (F_{hitung} 13,064; sig. 0,000 < 0,05) dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,204. Sehingga besarnya sumbangan variabel motivasi dan hasil belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa adalah sebesar 20,40% dan 79,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi $Y = 34,459 + 0,257 X_1 + 0,169 X_2$.

Kata Kunci: motivasi, hasil belajar kewirausahaan, minat berwirausaha

A. PENDAHULUAN

Motivasi merupakan salah satu upaya atau faktor pendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Menurut Sardiman (2012: 73), motivasi berasal dari kata "motif", yang diartikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang

untuk melakukan sesuatu. Motivasi merupakan suatu daya penggerak seseorang untuk dapat menjadi aktif dalam melakukan suatu kegiatan.

Mata pelajaran kewirausahaan akan memberikan kemudahan bagi siswa untuk memasuki dunia kerja namun demikian minat untuk berwirausaha peserta didik itu berbeda-beda. Banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya berwirausaha disamping motivasi juga dapat dipengaruhi oleh hasil belajar selama mengikuti kegiatan belajar mengajar disekolah.

Masalah yang timbul dalam penelitian ini sebagai berikut: "Adakah pengaruh yang positif dan signifikan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari motivasi dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo". Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari motivasi dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang terdahulu yaitu penelitian yang pernah dilakukan oleh Ari Wayansary dengan judul Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK YPE Sawunggalih Kutoarjo, menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan hasil belajar mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK YPE Sawunggalih Kutoarjo. Dan juga penelitian yang telah dilakukan oleh Aditia Dion Mahesa dengan judul Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha, hasil penelitian yang diperoleh menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menjadi seorang entrepreneur (berwirausaha).

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 4 Purworejo Tahun Pelajaran 2012/2013. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI di SMK Negeri 4 Purworejo yang berjumlah 149 siswa, diambil sampel dengan taraf kesalahan 5% yaitu 105 siswa. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode kuesioner (angket) dan dokumentasi.

Dalam menganalisis data penulis menggunakan analisis deskriptif, kuantitatif dan dilanjutkan dengan uji hipotesis.

1. Analisis Deskriptif

Untuk mengetahui kecenderungan pengukuran indikator digunakan rerata (M_i) sebagai pembanding yang membedakan menjadi empat kategori yaitu dengan norma sebagai berikut:

- > $M_i + 1,5 SD_i$: tinggi
- > $M_i - (M_i + 1,5 SD_i)$: cukup
- $(M_i - 1,5 SD_i) - M_i$: kurang
- < $M_i - 1,5 SD_i$: rendah

Cara menghitung nilai M_i dan SD_i adalah sebagai berikut:

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor ideal tertinggi} + \text{skor ideal terendah})$$

$$SD_i = \frac{1}{6} (\text{skor ideal tertinggi} - \text{skor ideal terendah})$$

(<http://disdikklungkung.net/content/view/73/46/>)

2. Analisis Kuantitatif

Berdasarkan analisis kuantitatif diperoleh hasil sebagai berikut:

1) Analisis Regresi Ganda

Tabel 1
Hasil Analisis Regresi Ganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	34.459	5.442		6.332	.000			
x1	.257	.081	.292	3.176	.002	.368	.300	.281
x2	.169	.057	.273	2.970	.004	.354	.282	.262

a. Dependent Variable: y

Berdasarkan hasil pengolahan data di atas maka dapat disusun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 34,459 + 0,257 X_1 + 0,169 X_2$$

Artinya: (a) Nilai konstanta (a) tersebut bernilai positif, dengan demikian jika X_1 dan X_2 masing-masing 0 maka $Y = 34,459$; (b) Nilai koefisien (b_1) bertanda positif, artinya jika X_1 naik satu satuan dan X_2 tetap, maka Y naik sebesar 0,257 satuan; (c) Nilai koefisien (b_2) bertanda positif, artinya jika X_2 naik satu satuan dan X_1 tetap, maka Y naik sebesar 0,169 satuan; (d) Memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa dapat diterima.

2) Hasil Uji Parsial (Uji t)

a. Motivasi (x_1)

Dari hasil uji t diperoleh bahwa Besarnya $t_{hitung} = 3,176$ dengan signifikan $0,002 < 0,05$, berarti motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 9%.

b. Hasil Belajar Kewirausahaan (X_2)

Dari hasil uji t diperoleh bahwa $t_{hitung} = 2,970$ dengan signifikan $0,004 < 0,05$, berarti hasil belajar kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 7,95%.

3) Uji F

Tabel 2
Hasil Analisis Uji F
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	316.683	2	158.342	13.064	.000 ^a
	Residual	1236.307	102	12.121		
	Total	1552.990	104			

a. Predictors: (Constant), x_2 , x_1

b. Dependent Variable: y

Berdasarkan hasil pengolahan data di atas diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 13,064 dengan sig = 0,000. Karena sig 0,000 < 0,05 maka dapat dikatakan berpengaruh dan signifikan, berarti motivasi dan hasil

belajar kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

4) Korelasi Ganda (R^2)

Tabel 3
Hasil Ringkasan Koefisien Regresi dan Determinasi

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.452 ^a	.204	.188	3.48147	.204	13.064	2	102	.000

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Hasil analisis (tabel 3) diperoleh koefisien regresi (R) sebesar 0,452 sehingga diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,204. Hasil tersebut berarti bahwa minat berwirausaha siswa dipengaruhi oleh faktor motivasi dan hasil belajar kewirausahaan sebesar 20,40% sedangkan sisanya 79,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

C. SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari motivasi dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII di SMK Negeri 4 Purworejo.

Saran yang dapat diberikan sebagai berikut : bagi pihak sekolah hendaknya memotivasi siswa untuk belajar lebih giat dan mendorong siswa untuk belajar berwirausaha. Bagi orang tua hendaknya menumbuhkan dan menanamkan jiwa kewirausahaan dalam lingkungan keluarga, sehingga anak mempunyai jiwa kewirausahaan yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta
- Dimiyati dan Mudjiono. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Eko Putro Widoyoko. S. Prof. Dr. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fastkaya. 2009. *Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha*. (<http://fastkaya.blogspot.com/2009/12/keuntungan-dan-kelemahan>). (diakses tanggal 29 Oktober 2012, pukul 15:59)
- Hamalik Oemar. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hamzah B. Uno. 2007. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Saiman Leonardus. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Sardiman. 2012. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R dan D*. Bandung: Alfa Beta
- _____. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Syah, Muhibbin. 2008. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Zimmerer. W. Thomas, Scarborough. M. Norman. 2005. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Indeks Gramedia