

# **PENGARUH LOYALITAS DAN JUMLAH PINJAMAN ANGGOTA TERHADAP PEROLEHAN SHU DI KPRI MENTAS KABUPATEN PURWOREJO**

**Ratih Palupi Hendriyani**

Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

rpalupi75@yahoo.com

## **ABSTRAK**

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui; (1) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara loyalitas terhadap perolehan SHU di KPRI Mentas Kabupaten Purworejo, (2) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara jumlah pinjaman anggota terhadap perolehan SHU di KPRI Mentas Kabupaten Purworejo, (3) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara loyalitas dan jumlah pinjaman anggota secara bersama-sama terhadap perolehan SHU di KPRI Mentas Kabupaten Purworejo. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan anggota koperasi yang ada di KPRI Mentas Kabupaten Purworejo yang berjumlah 282 anggota, diambil sampel dengan taraf kesalahan 5% yaitu 155 anggota. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode interview, metode angket, dan metode dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa; (1) Loyalitas memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perolehan SHU  $t_{hitung} 2,478$ ;  $sig. 0,015 < 0,05$  dan besar pengaruh sebesar 4,84%, (2) Jumlah pinjaman anggota memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap hasil perolehan SHU  $t_{hitung} 114,855$ ;  $sig. 0,000 < 0,05$  dan besar pengaruh sebesar 99,0%, (3) Loyalitas dan jumlah pinjaman anggota secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perolehan SHU, (R) sebesar 0,995 ( $F = 6611,298$ ;  $sig. 0,000 < 0,05$ ) koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,991 yang berarti bahwa loyalitas dan jumlah pinjaman anggota secara bersama-sama terhadap perolehan SHU sebesar 99,1%. Persamaan regresi  $Y = 559386,053 + 23860,783x_1 + 0,119x_2$ .

**Kata kunci: Loyalitas, Pinjaman, SHU**

## **A. PENDAHULUAN**

Meningkatkan taraf hidup serta kesejahteraan anggota-anggotanya merupakan tujuan utama dari koperasi. "Sisa hasil usaha koperasi dibagikan kepada para anggota koperasi berdasarkan jasa anggota terhadap koperasi. Semakin besar jasa anggota terhadap koperasi, semakin besar pula SHU yang diterima oleh anggota". (G. Kartasapoetra, et.al, 2003: 171)

Faktor yang mempengaruhi SHU diantaranya adalah loyalitas dan jumlah pinjaman. "Anggota harus loyal dalam membela koperasi dari tindakan yang merugikan koperasinya. Ini menunjukkan bahwa dia ikut berpartisipasi aktif terhadap koperasinya". (Malayu SP Hasibuan, 2009:112). "Unit usaha yang dapat diselenggarakan oleh koperasi adalah usaha simpan pinjam. Unit usaha ini menyediakan dana yang kemudian akan disalurkan kembali kepada para anggota-anggotanya yang membutuhkan dana tersebut". (Pandji Anoraga,2003: 22).

Masalah yang timbul dalam penelitian ini sebagai berikut; "Adakah pengaruh yang positif dan signifikan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari loyalitas dan jumlah pinjaman anggota terhadap perolehan SHU?". Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari loyalitas dan jumlah pinjaman anggota terhadap perolehan SHU.

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang terdahulu yaitu penelitian yang dilakukan oleh Fika Himawan dengan judul hubungan antara kredit dengan perolehan sisa hasil usaha pada kPRI guyub rukun di kecamatan purworejo, menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kredit dengan perolehan sisa hasil usaha pada kPRI guyub rukun di Kecamatan Purworejo.

## **B. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan di KPRI Mentas Kabupaten Purworejo. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan anggota yang ada di KPRI Mentas Kabupaten Purworejo yang berjumlah 282 anggota, diambil sampel dengan taraf kesalahan 5% yaitu 155 anggota. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode interview, metode angket, dan metode dokumentasi.

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan analisis kuantitatif menggunakan analisis regresi linear berganda. Uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F .

**C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan analisis kuantitatif diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Analisis Regresi Ganda

**Tabel 1 Hasil Coefficients Regresi**

| Coefficients <sup>a</sup> |                             |            |                           |         |      |              |         |      |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|---------|------|--------------|---------|------|
| Model                     | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t       | Sig. | Correlations |         |      |
|                           | B                           | Std. Error | Beta                      |         |      | Zero-order   | Partial | Part |
| (Constant)                | 559386.053                  | 256391.589 |                           | 2.182   | .031 |              |         |      |
| 1 x1                      | 23860.783                   | 9627.878   | .022                      | 2.478   | .015 | .048         | .220    | .021 |
| X2                        | .119                        | .001       | .997                      | 114.855 | .000 | .995         | .995    | .994 |

a. Dependent Variable: y

Sumber : data primer diolah

Berdasarkan hasil pengolahan data tabel 1, maka dapat disusun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 559386,053 + 23860,783x_1 + 0,119x_2$$

Artinya : (a) jika  $X_1$  dan  $X_2$  masing-masing 0, maka  $Y = 559386,053$ ; (b) jika  $X_1$  naik satu satuan dan  $X_2$  tetap maka  $Y$  naik sebesar 23860,783 satuan; (c) jika  $X_2$  naik satu satuan dan  $X_1$  tetap maka  $Y$  naik sebesar 0,119 satuan.

2. Hasil Uji t

a. Besarnya  $t_{hitung} = 2.478$  dengan sig  $0,015 < 0,05$  maka dapat dikatakan signifikan, berarti Loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perolehan SHU. Besarnya pengaruh sebesar 4,84%.

- b. Besarnya  $t_{hitung} = 114,855$  dan  $sig = 0,000 < 0,05$  maka dapat dikatakan signifikan, berarti jumlah pinjaman anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap perolehan SHU. Besarnya pengaruh sebesar 99,0%.

Tabel 2 Hasil Uji F

| ANOVA <sup>b</sup> |                |     |             |          |                   |
|--------------------|----------------|-----|-------------|----------|-------------------|
| Model              | Sum of Squares | Df  | Mean Square | F        | Sig.              |
| 1 Regression       | 5.145E15       | 2   | 2.572E15    | 6611.298 | .000 <sup>a</sup> |
| Residual           | 4.708E13       | 121 | 3.891E11    |          |                   |
| Total              | 5.192E15       | 123 |             |          |                   |

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Sumber : data primer diolah

### 3. Uji F

Berdasarkan hasil pengolahan data tabel 2, diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 6611,298 dengan  $sig = 0,000$ , karena  $sig = 0,000 < 0,05$  maka dapat dikatakan signifikan, berarti loyalitas dan jumlah pinjaman anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap perolehan SHU. Besarnya pengaruh sebesar 99,1%.

## D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa “ada pengaruh positif dan signifikan dari variabel loyalitas dan jumlah pinjaman anggota terhadap perolehan SHU secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri. Sesuai dengan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut: (1) Lebih meningkatkan sikap loyalitas (2) Mengupayakan penanganan kredit macet (3) Pertahankan yang sudah berhasil agar tidak mengalami kemunduran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2013. *Pedoman Skripsi UMP*. Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Depdiknas. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMP/ MTs kelas VIII*. Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fika Himawan. 2006. *Hubungan Antara Kredit dengan Perolehan Sisa Hasil Usaha pada KPRI GUYUB RUKUN di Kecamatan Purworejo*. Purworejo: Pedoman Skripsi
- G.Kartasapoetra, et.al. 2003. *Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta dan Bina Adiaksara
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Malayu S.P Hasibuan. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ninik Widiyanti, Yw.Sunindhia. *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta dan Bina Adiaksara
- Pandji Anoraga, Ninik Widiyanti. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Bina Adiaksara dan Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Undang-Undang No. 17 Tahun 2012. *Perkoperasian*
- Wahyu Adji,dkk. 2007. *Ekonomi untuk SMA/MA Kelas XII*. Jakarta: Erlangga
- Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- . *IPS Terpadu untuk SMP/ MTs kelas VIII*. Surakarta: Grahadi
- . *Pengertian Loyalitas*. Diakses dari ("<http://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Manajemen&oldid=5475904>") diambil tanggal 31 Oktober 2012.

