

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HANDPHONE SAMSUNG DI KECAMATAN KEBUMEN

Haryanto

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP
Universitas Muhammadiyah Purworejo
haryanto.isco@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek dan harga terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen baik secara simultan maupun secara partial. Populasi ini sebanyak 110 orang diambil 84 orang ditentukan dengan pedoman menurut Cohen dan Manion penentuan besar sampel pada penelitian ini mengacu pada confidence level 95% dan pengambilan sampel secara *snowball sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah analisis dokumen dan kuisioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil sebagai berikut: (1) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen ($r_{x_1y} = 0,317$ $t = 3,008$, $\text{sig} \leq 0,05$), (2) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen ($r_{x_2y} = 0,304$, $t = 3,870$, $\text{sig} \leq 0,05$). (3) ada pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek dan harga secara bersama-sama terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen ($R = 0,356$, $F = 7,381$, signifikansi $\leq 0,05$) dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,201 maka sumbangan yang diberikan oleh citra merek dan harga sebesar 20,10% sedangkan 79,90% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Persamaan regresi $Y = 8,780 + 0,352X_1 + 0,299X_2$.

Kata kunci : citra merek, harga, minat beli

A. PENDAHULUAN

Fenomena persaingan yang ada di era globalisasi akan semakin mengarahkan sistem perekonomian Indonesia ke mekanisme pasar yang memposisikan pemasar untuk selalu mengembangkan dan merebut market share (pangsa pasar). Dengan kondisi persaingan yang sangat kompetitif dari para produsen sehingga menjadikan konsumen memiliki banyak alternatif pilihan untuk membeli produk yang sesuai dengan keinginan mereka dan seiring dengan kemajuan teknologi informasi menjadikan konsumen lebih kritis dalam membeli produk untuk mereka konsumsi.

Selain itu dengan banyaknya perusahaan pesaing yang menghasilkan produk sejenis, maka perusahaan akan mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya, karena perusahaan pesaing juga akan intensif melakukan kegiatan promosi. Dengan demikian, konsumen akan lebih mengenal produk yang akan dihasilkan oleh perusahaan pesaing untuk mempertahankan pangsa pasar, kebijakan dari perusahaan saja tidak cukup. Tetapi perusahaan harus mampu untuk mengetahui dan memenuhi apa yang menjadi keinginan para konsumen. Dengan kata lain harus terdapat keseimbangan antara usaha pemasaran perusahaan dengan keinginan dan harapan produsen terhadap produk yang di pasarkan. Hal ini tercermin dari perilaku konsumen dalam membuat keputusan pembelian.

Menurut Tjiptono (2005:49) "citra merek adalah deskripsi tentang asosiasi dan keyakinan konsumen terhadap merek tertentu".

"Harga adalah sejumlah uang yang di tagih atassuatu produk atau jasa, atau jumlah semua nilai yang di berikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa" (Kotler dan Amstrong (2008 :345).

Menurut Kotler (2005:33) "minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian".

Berdasarkan uraian dari permasalahan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Handphone Samsung di Kecamatan Kebumen".

Permasalahan dari penelitian ini adalah: (1) Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen? (2) Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap minat beli handphone samsung di Kecamatan Kebumen? (3) Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara citra

merek dan harga secara bersama-sama terhadap minat beli handphone samsung di Kecamatan Kebumen?

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek dan harga secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama terhadap minat beli handphone samsung di Kecamatan Kebumen.

B. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Wonosari Kecamatan Kebumen pada bulan Juni-Juli 2016. Populasi penelitian ini adalah pengguna handphone Samsung jenis android di Desa Wonosari Kecamatan Kebumen dengan jumlah 110 orang, penentuan besarnya sampel mengacu pada confidence 95% dapat diambil sampel 84 orang. Metode pengumpulan data menggunakan analisis dokumen dan metode kuesioner. Uji coba instrumen adalah validitas konstruk, reliabilitas instrumen menggunakan *alpha cronbach*. Analisis data menggunakan korelasi parsial dan korelasi ganda.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Berdasarkan analisis deskriptif variabel citra merek didapat hasil, yaitu: kategori cukup dengan presentase 44,05%, sedangkan pada kategori tinggi berada pada presentase 21,43%, kategori kurang sebesar 19,05%, dan kategori rendah sebesar 15,48%. Variabel harga dengan kategori tinggi sebesar 38,10%, sedangkan cukup sebesar 34,52%, kategori kurang 23,81% dan kategori kurang 3,57%. Variabel minat beli dengan kategori tinggi memiliki presentase sebesar 40,48%, sedangkan pada kategori cukup memiliki presentase 29,76%, kategori kurang sebesar 28,57% dan kategori rendah sebesar 1,19%.
2. Berdasarkan analisis kuantitatif, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama didapat hasil, yaitu:

a. Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Minat Beli (Y).

Berdasarkan analisis korelasi parsial diperoleh koefisien korelasi (r) sebesar 0,317 dan hasil uji t diperoleh $t_{hitung} = 3,008$ dan $sig = 0,004 \leq 0,05$ maka signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen. Maknanya, semakin besar nama merek maka peluang Minat beli konsumen akan meningkat

b. Pengaruh Harga (X_2) terhadap Minat Beli (Y).

Berdasarkan analisis korelasi parsial diperoleh koefisien korelasi (r) sebesar 0,304 dan hasil uji t diperoleh $t_{hitung} = 2,870$ dan $sig = 0,005 \leq 0,05$ maka signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen. Maknanya, semakin terjangkau harga maka akan semakin tinggi juga minat beli konsumen.

c. Pengaruh variabel Citra Merek (X_1) dan Harga (X_2) secara bersama-sama terhadap Minat Beli (Y).

Berdasarkan uji korelasi ganda, didapat nilai R sebesar 0,448 dan determinasi (R^2) sebesar 0,201 atau 20,10%. Nilai F_{hitung} sebesar 10,158 dengan signifikansi 0,000 ($0,000 \leq 0,05$) maka positif dan signifikan. Sehingga dapat dikatakan bahwa citra merek dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen sebesar 20,10% sedangkan 79,90% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Maknanya, semakin besar nama produk dan harga yang terjangkau maka minat beli konsumen semakin meningkat.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.c	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	8.780	1.506		5.831	.000			
X1	.352	.117	.302	3.008	.004	.345	.317	.299
X2	.299	.104	.288	2.870	.005	.333	.304	.285

a. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.448 ^a	.201	.181	2.49557	.201	10.158	2	81	.000	2.063

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

D. SIMPULAN DAN SARAN

Ada pengaruh yang positif dan signifikan baik sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama antara citra merek dan harga terhadap minat beli handphone Samsung di Kecamatan Kebumen. Saran Bagi perusahaan sebaiknya dalam menentukan harga jangan terlalu tinggi harus sesuai dengan kualitas produknya, untuk Masyarakat harus mempertimbangkan harga dan merek dalam membeli handphone.

