

# **ANALISIS KREATIVITAS, PRESTASI BELAJAR SISWA SMK TKM TEKNIK TAMAN SISWA PURWOREJO DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**Embun Febriyana**

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

embunfebriyana@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Purworejo (2) apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Purworejo. (3) apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Purworejo. Penentuan jumlah sampel menggunakan tabel yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%. Pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Analisis deskriptif menunjukkan bahwa kreativitas berada pada kategori cukup 43%, sedangkan untuk prestasi belajar tergolong baik sekali 31%, sedangkan untuk minat berwirausaha pada kategori tinggi 38%. Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dengan minat berwirausaha sebesar 3,57% ( $r_{hitung} = 0,189$  ;  $t = 2,562$ ;  $sig < 0,05$ ) dan  $r^2$  sebesar 0,35. Ada pengaruh positif dan signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha sebesar 45% ( $r_{2xy} = 0,671$  ;  $t_{hitung} 6,866$ ;  $sig < 0,05$ ) dan  $r^2$  sebesar 0,45. Ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha sebesar 45,60% dengan ( $R = 0,674$ ;  $F_{hitung}$  sebesar 50,876;  $sig 0,000 < 0,05$ ; dan ( $R^2 = 0,456$  dan sisanya 54,40% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : kreativitas, prestasi belajar, minat berwirausaha**

## **A. PENDAHULUAN**

Menghadapi era globalisasi dan munculnya reformasi dalam berbagai bidang, pemerintah mulai mengambil beberapa keputusan yang strategis sebagai upaya mengurangi ketertinggalan bangsa Indonesia. Selain berbagai kebijakan dalam bidang ekonomi, pemerintah juga mengambil kebijakan di peningkatan mutu sumber daya manusia yaitu bidang pendidikan.

Pendidikan sekolah kejuruan juga menyiapkan siswa untuk dapat memasuki dunia kerja dan menumbuhkan sikap profesional. Jumlah lulusan sekolah kejuruan tingkat menengah yang begitu besar akan menjadi aset nasional. Perbedaan minat siswa terhadap wirausaha dipengaruhi latar belakang siswa yang berbeda-beda, yang meliputi faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal yaitu menyangkut keadaan dari orang itu sendiri sedangkan faktor eksternal yaitu mencakup keadaan di luar orang itu seperti keadaan keluarga, faktor sekolah dan sebagainya.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “analisis kreativitas, prestasi belajar siswa smk tkm teknik taan siswa purworejo dan pengaruhnya terhadap minat berwirausaha”.

Permasalahan dari penelitian ini adalah : (1) Apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Teknik Taman Siswa Purworejo. (2) Apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Teknik Taman Siswa Purworejo. (3) Apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Teknik Taman Siswa Purworejo.

Berdasarkan penelitian yang telah dirumuskan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan prestasi belajar secara sendiri-sendiri maupaun secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM.

Penelitian Rokhimah A. (2011) yang berjudul “Hubungan Antara Kreativitas dan Persepsi Peluang Kerja dengan Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi SMK N 6 Surakarta” menyimpulkan bahwa hasil analisis yang diperoleh sebagaiberikut : (1) Terdapat hubungan kreativitas dengan minat berwirausaha pada siswa kelas XI Jurusan Akuntansi

SMK N 6 Surakarta. Hal ini dapat terlihat dari hasil perhitungan diperoleh harga  $r$  hitung = 0,557 dan harga  $r$  tabel = 0,551 (2) Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi peluang kerja terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK N 6 Surakarta. Hal ini dapat terlihat dari hasil perhitungan diperoleh harga  $r$  hitung = 0,531 dan harga  $r$  tabel = 0,449 (3) Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kreativitas dan persepsi peluang kerja terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK N 6 Surakarta. Hal ini dapat terlihat dari perhitungan  $R$  sebesar 0,622 dan dengan koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,387,  $F_{hitung} = 6,54$  dan harga  $F$  tabel = 3,19. Variabel persepsi peluang kerja memberikan sumbangan relative sebesar 21,3% dan sumbangan efektif 17,4%. Variabel kreativitas memberikan sumbangan relative sebesar 48,07% dan sumbangan efektif 10,29%.

## B. METODE PENELITIAN

Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Penelitian dilakukan di SMK TKM Teknik Taman Siswa Purworejo, sedangkan waktu penelitian dilakukan pada bulan Januari 2016 sampai Februari 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X tahun ajaran 2015/2016 dengan jumlah 100 siswa dengan sampel sebanyak 78 siswa. Teknik sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumen dan metode angket. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner uji validitas konstruk dan reliabilitas instrumen.

## C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis deskriptif variabel kreativitas, pada umumnya berada pada kategori cukup dengan persentase 43%, variabel prestasi belajar baik sekali dengan persentase 31%, variabel minat berwirausaha, pada umumnya berada pada kategori sangat tinggi presentase 38 %.

Berdasarkan analisis kuantitatif, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama.

1. Pengaruh Kreativitas ( $X_1$ ) terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ).

Dari hasil uji korelasi variabel prestasi belajar diperoleh  $r_{hitung} = 0,189$ ,  $t = 2,565$  dan  $sig < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa kreativitas memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X SMK TKM Teknik Taman Siswa Purworejo

## 2. Pengaruh Prestasi Belajar ( $X_2$ ) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Dari hasil uji korelasi variabel prestasi belajar diperoleh diperoleh  $r_{hitung} = 0,671$ ,  $t = 6.866$  dan  $sig < 0,005$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa prestasi belajar memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Purworejo.

## 3. Pengaruh Kreativitas ( $X_1$ ), dan Prestasi Belajar ( $X_2$ ) secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha (Y).

Dari hasil analisis diperoleh koefisien regresi (R) sebesar sebesar 0,674 sehingga dapat diperoleh koefisien determinasi ( $R^2$ ) = 0,456. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kreativitas, dan prestasi belajar memberi pengaruh yang positif sebesar 45,60% terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Purworejo.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

### Hasil Ringkasan Koefisien Korelasi

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	35.010	8.642		4.051	.000
X1	.157	.122	.133	2.565	.000
X2	.305	.087	.478	6.866	.001

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data Diolah

**Hasil Ringkasan Koefisien Regresi dan Determinasi****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 <sup>a</sup>	.456	.547	5.78339

- a. Predictors: (Constant), X2, X1
- b. Sumber : Data yang diolah

**D. SIMPULAN DAN SARAN**

Ada pengaruh positif dan signifikan baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama dari kreativitas dan prestasi belajar terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK TKM Purworejo. Saran yang dapat diberikan : diharapkan siswa tetap meningkatkan kreativitasnya untuk mendukung minat dalam berwirausaha.

