

PENGARUH MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI DI SMK BATIK PERBAIK PURWOREJO

Siti Maftuhatus Sangadah.

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

maftukhaassaadah@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi belajar terhadap minat berwirausaha. (2) Ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara prestasi belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa. (3) Ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan prestasi belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara bersama-sama. Penentuan jumlah sampel menggunakan tabel yang dikembangkan oleh *Isaac dan Michael* dengan taraf kesalahan 5% dari populasi 283 siswa diambil sampel 155 siswa. Pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Pengumpulan data menggunakan metode analisis dokumen dan metode angket. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa motivasi belajar berada pada kategori cukup (56,13%), prestasi belajar kewirausahaan pada kategori tinggi (76,77%), minat berwirausaha berada pada kategori tinggi (50,32%). Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa ; ada pengaruh positif dan signifikan antara motivasi belajar dengan minat berwirausaha sebesar 72,90% ; ($r = 0,854$; $t_{hitung} = 20.204$; $sig < 0,05$) ; ada pengaruh positif dan signifikan antara prestasi belajar dengan minat berwirausaha sebesar 79,30% ($r = 0,891$; $t_{hitung} = 24.138$; $sig < 0,05$) ; ada pengaruh positif dan signifikan antara motivasi dan prestasi belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha sebesar 88,40% (F_{hitung} sebesar 578.716; $sig < 0,05$) ; sedangkan sisanya 11,60%, dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : motivasi, prestasi, minat berwirausaha

A. PENDAHULUAN

Dalam kehidupan suatu negara pada zaman modern ini, pendidikan memegang peranan penting untuk menjamin kelangsungan hidup negara tersebut karena pendidikan merupakan wahana untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Pendidikan adalah salah satu hal yang mutlak diperlukan

bagi kehidupan seseorang, keluarga, bangsa dan agama. Maju mudurnya suatu bangsa dipengaruhi dan berkaitan dengan keberhasilan pendidikan bangsanya.

Menurut Oemar Hamalik (2011:158) “motivasi adalah perubahan energi dalam diri (pribadi) seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan”. Peranan motivasi intrinsik maupun motivasi ekstrinsik yang sangat diperlukan karena motivasi bagi pelajar dapat mengembangkan aktivitas dan inisiatif, dapat mengarahkan dan memelihara ketekunan dalam melaksanakan kegiatan belajar.

Selain motivasi belajar, hal lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha siswa adalah prestasi belajar kewirausahaan. Menurut kamus umum bahasa Indonesia, pengertian prestasi adalah hasil yang telah dicapai dari yang telah dilakukan, dikerjakan, dan sebagainya (1991:787), prestasi merupakan hasil akhir dari proses belajar. Banyak siswa yang mengalami kesulitan dalam belajar sehingga prestasi yang didapatkan rendah, permasalahan yang paling penting adalah minat siswa khususnya dalam mata pelajaran kewirausahaan. Untuk mencapai prestasi belajar yang maksimal harus memiliki minat, keinginan, cara belajar yang tepat serta lingkungan yang mendukung. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu diluar diri. Semakin dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya. (Slameto, 2011:180).

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti tentang:” **Pengaruh Motivasi dan Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Di SMK Batik Perbaik Purworejo**”.

Permasalahan dari penelitian ini adalah (1)apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo (2) apakah ada pengaruh yang positif

dan signifikan antara prestasi belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo (3) apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan prestasi belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo.

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi belajar dan prestasi belajar kewirausahaan baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo.

Penelitian yang relevan dari penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan oleh Yuli Muli Nikmah dengan judul "*Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Busana SMK Negeri 3 Purworejo*". Menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara status sosial ekonomi orang tua dan hasil belajar kewirausahaan secara bersama-sama memberi pengaruh 12,40% terhadap minat berwirausaha dan sisanya 87,60% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

B. METODE PENELITIAN

Sesuai dengan permasalahan yang diangkat dan tujuan penelitian maka penelitian ini termasuk *eks post facto*, yaitu "suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian merunut ke belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menyebabkan timbulnya kejadian tersebut" (Sugiyono, 2012: 7). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Penelitian dilakukan di SMK Batik Perbaik Purworejo, sedangkan waktu penelitian dilakukan selama bulan Mei Tahun 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo tahun pelajaran

2013/2014 sebanyak 283 siswa. Teknik sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode pengumpulan data ialah metode analisis dokumen dan metode angket atau kuesioner. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner sebagai alat ukur perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas dari kuesioner yang dipakai. Dalam analisis kuantitatif, menggunakan analisa korelasi *product moment*, dengan angka kasar untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel yang lain.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis deskriptif variabel motivasi belajar, dapat diketahui bahwa motivasi belajar siswa tergolong cukup tinggi dengan presentase 56,13% . Pada variabel prestasi belajar, dapat diketahui bahwa prestasi belajar pada mata pelajaran kewirausahaan siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo tergolong tinggi dengan presentase 76,77%. Pada variabel minat berwirausaha, dapat diketahui bahwa minat berwirausaha siswa SMK Batik Perbaik Puworejo tergolong tinggi. Minat Berwirausaha dinyatakan tinggi dengan presentase 50,32%.

Analisis kuantitatif

Tabel 1

ANOVA_b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13302.049	2	6651.024	578.716	.000 ^a
	Residual	1746.893	152	11.493		
	Total	15048.942	154			

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Berdasarkan Uji Anova pada tabel di atas didapat nilai Fhitung sebesar 578.716 dengan sig 0,000 ($0,000 < 0,05$ maka signifikan). Artinya ada pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan prestasi belajar

kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Batik Perbaik Purworejo.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan prestasi belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMK Batik Perbaik Purworejo, hipotesis diterima. Saran bagi siswa hendaknya selalu menambah pengetahuan tentang berwirausaha, seperti mencari peluang yang ada di lingkungan sekitar dan membaca artikel tentang wirausaha agar jiwa wirausaha dapat tumbuh di hati. Bagi guru hendaknya memberikan motivasi dan bekal kepada siswa untuk berwirausaha, dengan cara diajari tentang ketrampilan seperti membuat ketrampilan dari kain perca sehingga para siswa terinspirasi dari ketrampilan yang dimilikinya dan ingin membuka lapangan kerja sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Bahri Djamarah, Syaiful. 2011. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belajar psikologi. Com. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Prestasi Belajar*. 25 April 2014.
- Dalyono; 2001. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. Dimiyati, Mudjiono; 2010. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sirod, Hantoro. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Siswa dalam Berwiraswasta*. Jurnal ilmiah Ekonomi dan Bisnis.
- Eko, Putro Widoyoko, S. 2013. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamalik,oemar. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Http. Belajar Psikologi. Com. *Pengertian Minat* . 12 Mei 2014

Http. Muzzams. Wordpress. Com. *Motivasi Belajar, Ciri-Ciri dan Upaya*. 16 mei 2014.

Http. Disdikklung. Net/content/view/73/46.

Nikmah, Yuli Muli. 2011. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha siswa Kelas XI Busana SMK N 3 Purworejo*. Skripsi tidak diterbitkan Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo.

Purwanto, Ngalim. 2013. *Psikologi Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Remaja Roskarya

Slameto. 2006. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Uno, B. Hamzah. 2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

UMP. 2013. *Pedoman Skripsi*. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo