

# **PENGARUH BESARNYA MODAL DAN JUMLAH PENJUALAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA JIPANG KECAMATAN PITURUH KABUPATEN PURWOREJO**

## **Siti Khasanah**

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

Khasanaah\_ukhti@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara modal terhadap tingkat pendapatan pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. (2) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara penjualan terhadap tingkat pendapatan pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. (3) ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara modal dan penjualan terhadap tingkat pendapatan pada Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Industri Rumah Tangga Jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo dengan menggunakan tabel *Isaac dan Michael* dengan taraf kesalahan 5% dari populasi 80 industri rumah tangga diambil sampel 65 industri rumah tangga. Pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis dokumentasi dan metode angket. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa modal berada pada kategori tinggi sebesar 66,15%, penjualan pada umumnya berada pada kategori sangat tinggi sebesar 50,77% dan pendapatan pada kategori tinggi sebesar 60%. Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa variabel modal secara positif dan signifikan mempengaruhi pendapatan ( $r=0,411$ ,  $t_{hitung}$  3,546 ;sig 0,001<0,05 dan  $r^2 =0,168$ ) besarnya pengaruh adalah 16,80%. Variabel tingkat penjualan secara positif dan signifikan mempengaruhi tingkat pendapatan ( $r=0,357$ ,  $t_{hitung}$  3,005; sig 0,004<0,05 dan  $r^2 =0,127$ ) besarnya pengaruh adalah 12,70% . Hasil analisis korelasi ganda diperoleh koefisien korelasi ( $R$ ) sebesar 0,656 ( $F=23,468$  ;0,00<0,05) berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara modal dan penjualan dan koefisien determinasi ( $R^2$  sebesar 0,431). Besarnya pengaruh variabel modal dan penjualan secara bersama-sama terhadap pendapatannya adalah 43,10% dan 56,90% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima. Persamaan regresi  $Y=5,388+0,224X_1+0,286X_2$ .

**Kata kunci: Modal, Penjualan dan Pendapatan**

## A. PENDAHULUAN

Masalah pokok yang dihadapi wilayah atau masyarakat pedesaan di Indonesia terutama Pulau Jawa adalah kemiskinan dan keterbelakangan sumber daya manusia, hal ini mengundang upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut. Setiap orang selalu ingin memenuhi kebutuhannya. Untuk dapat memenuhi kebutuhannya diperlukan suatu pekerjaan dan usaha. Karena dengan bekerja dan berusaha akan mendapatkan penghasilan atau pendapatan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup seperti kebutuhan akan makan, pakaian, perumahan, kebutuhan pendidikan dan kebutuhan kesehatan. Seseorang dapat memperoleh pendapatan dengan jalan bekerja maupun dari harta benda yang dimiliki misalnya tanah, mesin, rumah atau yang lainnya disebut barang modal (Sumardi, 1995 : 16). “Modal ialah jumlah dari untung jangka panjang, saham preferen, dan ekuitas saham biasa atau mungkin pos-pos tersebut plus utang jangka pendek yang dikenakan bunga” (Brigham, 2006: 62). Penjualan adalah interaksi antara individu saling bertemu muka yang ditunjukkan untuk menciptakan, memperbaiki, menguasai atau mempertahankan hubungan pertukaran sehingga menguntungkan bagi pihak lain. Penjualan dapat diartikan juga sebagai usaha yang dilakukan manusia untuk menyampaikan barang bagi mereka yang memerlukan dengan imbalan uang menurut harga yang telah ditentukan atas persetujuan bersama (Basu Swasta DH, 2004 : 403).

Hal yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara modal terhadap tingkat pendapatan pada industri rumah tangga jipang di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo?”. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang positif dan signifikan antara modal terhadap tingkat pendapatan pada industri rumah tangga jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo

Penelitian ini didasari oleh penelitian yang terdahulu yaitu penelitian yang dilakukan oleh Emi Widyawati tentang pengaruh modal dan sikap mental

berwirausaha terhadap pendapatan penguasaan bibit di Desa Kemiri Kidul Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo Tahun 2005. Dan penelitian yang dilakukan oleh Murni Setyana tentang Pengaruh modal dan hasil penjualan terhadap tingkat pendapatan pada *home industri* carica Kecamatan Kejajaran Kabupaten Wonosobo, kedua penelitian tersebut menyimpulkan bahwa ada pengaruh antara variable independen dengan variable dependen.

## B. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di industri rumah tangga jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh industri rumah tangga jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo sejumlah 80 industri rumah tangga jipang dan sampelnya berjumlah 65 industri rumah tangga jipang dengan menggunakan teknik *random sampling*. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah metode kuesioner dan analisis dokumen. Teknik analisis kuantitatif menggunakan analisis korelasi parsial, koefisien determinasi. Uji hipotesis menggunakan uji t.

## C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis deskriptif variable modal menunjukkan pada kategori tinggi sebesar 66,15%, kategori rendah 26,15%, kategori sangat tinggi 7,7%, dan kategori sangat rendah 0,00%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa modal industri rumah tangga jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo tergolong tinggi.

Hasil penjualan menunjukkan pada kategori sangat tinggi sebesar 50,77%, kategori tinggi 49,23%, kategori rendah dan sangat rendah 0,00% dan. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa industri rumah tangga jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo tergolong sangat tinggi.

Hasil pendapatan menunjukkan pada kategori tinggi sebesar 60,00%, kategori rendah 40,00%, kategori sangat tinggi dan sangat rendah 0,00% dan. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa industri rumah tangga jipang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo tergolong tinggi.

Berdasarkan analisis kuantitatif diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Analisis regresi ganda

**Table 1**  
**Hasil Ringkasan Koefisien Regresi**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	5,388	1,575		3,421	,001					
x1	,224	,063	,404	3,546	,001	,590	,411	,340	,706	1,416
x2	,286	,095	,343	3,005	,004	,562	,357	,288	,706	1,416

Sumber : Data Primer Diolah

Berdasarkan hasil pengolahan data tabel 1, maka dapat disusun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 5,388 + 0,224X_1 + 0,286X_2$$

Artinya : (a) Jika  $X_1$  dan  $X_2$  masing-masing 0 maka  $Y = 5,388$ ; (b) Jika nilai koefisien ( $X_1$ ) tersebut bernilai positif, artinya jika  $X_1$  naik satu satuan dan  $X_2$  tetap, maka  $Y$  naik sebesar 0,224 satuan; (c) Jika ( $X_2$ ) tersebut bernilai positif, jika  $X_2$  naik satu satuan dan  $X_1$  tetap, maka  $Y$  naik sebesar 0,286 satuan.

2. Hasil Uji t

a. Besarnya  $t_{hitung} = 3,546$  dengan signifikan  $0,01 < 0,05$  maka dapat dikatakan signifikan, berarti besarnya modal berpengaruh positif dan

signifikan terhadap pendapatan. Besarnya pengaruh sebesar 16,80%.

- b. Besarnya  $t_{hitung}=3,005$  dengan signifikansi  $0,04 < 0,05$  maka dapat dikatakan signifikan, berarti jumlah penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Besarnya pengaruh sebesar 12,70%.

3. Uji F

**Tabel 2**  
**Hasil Ringkasan ANOVA Untuk Uji Signifikan ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171,481	2	85,740	23,468	.000 <sup>a</sup>
	Residual	226,519	62	3,654		
	Total	398,000	64			

a. Predictors: (Constant), X1, X2

b. Dependent Variabel: y

Sumber : data primer diolah

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.656 <sup>a</sup>	.431	.412	1,91142	.431	23,468	2	62	.000	1,783

Berdasarkan hasil pengolahan data tabel 2, diketahui bahwa nilai  $f_{hitung}$  sebesar 23,468 dan  $sig=0,000 < 0,05$  maka dapat dikatakan signifikan, berarti modal, penjualan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap hasil belajar. Besarnya pengaruh sebesar 43,10%

#### **D. SIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan yang dapat diambil bahwa "besarnya modal dan jumlah penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan baik secara parsial maupun simultan".

Saran yang dapat diberikan sebagai berikut : (1) Mengenai modal, karna pemakaian modal sudah efisien maka yang perlu dilakukan adalah pengembangan modal yaitu dengan cara penambahan alat-alat moderen sehingga produksi lebih maksimal.(2) Mengenai penjualan, hendaknya lebih diperhatikan. Karena halini mempunyai pengaruh besar terhadap keputusan pembelian. Hendaknya kualitas barang yang dijual lebih ditingkat kandeng antara mengutamakan unsure kelayakan produk yang dijual sehingga konsumen merasa puas dan menjadi langganan

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Emi Widyawati. 2005. *Pengaruh Modal dan Sikap Mental Berwirausaha Terhadap Pendapatan Penguasaan Bibit Di Desa Kemiri Kidul Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo Tahun 2005*. SKRIPSI. Tidak diterbitkan Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Munawir, S. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sadono Sukirno. 2006. *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudarmo, Indriyono Gito. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukwiyati, dkk. 2006. *Ekonomi SMA*. Jakarta: Yudistira.
- Swasta, Basudan Irawa. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty Yogyakarta.
- Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Weston, J Fred dan Brigham. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.