

PENGARUH PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) DAN PRESTASI BELAJAR TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOREJO

laely syafingatul ummat

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP

Universitas Muhammadiyah Purworejo

laelymoeymoey@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo secara parsial maupun secara bersama-sama. Penentuan jumlah sampel menggunakan tabel yang dikembangkan oleh *Isaac dan Michael* dengan taraf kesalahan 5% dari populasi 50 mahasiswa diambil sampel 44 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling*. Pengumpulan data menggunakan metode analisis dokumen dan metode angket. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Berdasarkan analisis deskriptif bahwa program mahasiswa wirausaha pada kategori setuju 26 (59,1%), prestasi belajar pada kategori tinggi 39 (88,63%) dan minat berwirausaha pada kategori tinggi 27 (61,37%). Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha terhadap minat berwirausaha dengan koefisien $r=0,164$ ($t = 4,981$, signifikan 0,000) dengan besarnya pengaruh 37,6% dan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha dengan $r=0,303$ ($t = 2,033$, signifikan 0,049) dengan besarnya pengaruh 9,18%. Program mahasiswa wirausaha dan Prestasi belajar terhadap minat berwirausaha secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan (nilai F_{hitung} sebesar 13,136 dengan $sig = 0,000$) dengan besarnya pengaruh 39,1% dan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha dan prestasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan $R=0,625$ dan $R^2= 0,391$ dapat diterima sebesar 39,1% sedangkan 60,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : program mahasiswa wirausaha, prestasi belajar dan minat berwirausaha

A. PENDAHULUAN

Pada zaman modern pendidikan memegang peranan penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Dalam hal ini pendidikan membantu seseorang untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya yaitu

melalui sekolah agar dapat menjadi bekal dalam menghadapi tantangan kehidupan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi belajar terdiri dari faktor intern dan faktor ekstern. Faktor intern merupakan faktor yang ada pada diri seseorang yang sedang belajar sedangkan intern faktor yang ada diluar individu seperti keluarga, sekolah atau perguruan tinggi dan masyarakat (Slameto, 2010:54-72).

Informasi dan program mahasiswa erat kaitannya dengan belajar mahasiswa. Mahasiswa yang sedang belajar tidak hanya membutuhkan buku, fasilitas belajarnya, ruang belajar, alat tulis menulis dan lain-lain melainkan seorang mahasiswa juga membutuhkan informasi program mahasiswa untuk dapat mengembangkan hasil belajarnya secara nyata. Salah satunya program mahasiswa wirausaha yang dapat menunjang mahasiswa untuk dapat mengembangkan ketrampilan yang dimiliki dalam berwirausaha.

Program mahasiswa wirausaha (PMW) adalah program prioritas Dikti yang pelaksanaannya didelegasikan kepada perguruan tinggi untuk menjembatani mahasiswa memasuki dunia bisnis real melalui fasilitas "start up business". Dalam hal ini fasilitas yang diberikan diantaranya pendikikandan pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan usaha (Buku Panduan PMW: 2013).

Dengan adanya Program Mahasiswa Wirausaha dapat dijadikan media dalam mengembangkan potensi yang dimiliki mahasiswa dan mampu menunjang dalam proses belajar terutama dalam wirausaha. Disamping itu program mahasiswa wirausaha juga akan menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang mampu mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat terhadap sesuatu dipelajari dan mempengaruhi belajar selanjutnya serta mempengaruhi penerimaan minat-minat baru (Slameto, 2010:180).

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa minat berpengaruh dengan program mahasiswa wirausaha dan prestasi dalam mengembangkan keterampilan dan potensi yang dimiliki mahasiswa. Perguruan tinggi merupakan

cara pemerintah untuk mengurangi pengangguran. Perguruan tinggi berupaya membekali mahasiswa melalui beberapa mata kuliah dan salah satunya adalah mata kuliah kewirausahaan. Mata kuliah kewirausahaan memiliki peranan penting dalam memberikan bekal kepemimpinan untuk menjadi seseorang yang kreatif, inovatif dan terampil.

Dengan pendidikan tersebut mahasiswa diharapkan mampu menjadi wirausaha yang berhasil dan mandiri serta mampu membuka lapangan kerja usaha baru sehingga dapat memenuhi kebutuhannya sendiri. Namun demikian minat untuk berwirausaha masing-masing berbeda-beda. Banyak hal yang mempengaruhi timbulnya berwirausaha di samping program mahasiswa wirausaha juga dipengaruhi oleh prestasi belajar dalam proses kegiatan belajar kewirausahaan di Universitas Muhammadiyah Purworejo terutama pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti merasa tertarik untuk mengadakan penelitian tentang “ **Pengaruh Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Purworejo**”.

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh yang positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo, untuk mengetahui adakah pengaruh yang positif dan signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo dan untuk mengetahui adakah pengaruh yang positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha dan prestasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo.

B. METODE PENELITIAN

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah *eks post facto*, yaitu “suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian merunut kebelakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menyebabkan timbulnya kejadian tersebut” (Sugiyono, 2012: 7). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Penelitian dilakukan di Universitas Muhammadiyah Purworejo, sedangkan waktu penelitian dilakukan selama bulan Januari Tahun 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo semester V pendidikan Ekonomi sebanyak 50 mahasiswa. Teknik sampel yang digunakan adalah *cluster random sampling*. Metode pengumpulan data ialah metode analisis dokumen dan metode angket atau kuesioner. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner sebagai alat ukur perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas dari kuesioner yang dipakai. Data yang diperoleh melalui prosedur pengumpulan data. Teknis analisis data deskriptif menggunakan skor jawaban responden variabel partisipasi anggota dikategorikan sebagai berikut :

$$\text{Jarak interval (i)} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kelas Interval}}$$

(S.Eko Putro

Widiyoko,2012 :110)

Berdasarkan jarak interval diatas dapat diklasifikasikan kategori untuk menentukan sikap dengan menyesuaikan fenomena yang dinyatakan dalam instrumen yaitu sangat setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS).

Dalam penelitian kuantitatif, banyak dituntut untuk menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasil. Penulis menggunakan alisa korelasi *product moment*, dengan angka kasar untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel

yang lain. Teknik analisis kuantitatif dengan menggunakan bantuan komputer program *SPSS 16 for Windows* dan rumus yang digunakan sebagai berikut :

1) Rumus r

Rumus korelasi *product moment* antara lain:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

(Sugiyono, 2013:183)

2) Uji t

$$t = \frac{r_p \sqrt{n-3}}{\sqrt{1-r_p^2}}$$

(Sugiyono, 2013:184)

3) Rumus R

$$R_{yx_1x_2} = \frac{\sqrt{r_{yx_1}^2 + r_{yx_2}^2 - 2r_{yx_1}r_{yx_2}r_{x_1x_2}}}{1-r_{x_1x_2}^2}$$

(Sugiyono, 2013:191)

4) Uji F

$$Fh = \frac{R^2/k}{(1-R^2)(n-k-1)}$$

(Sugiyono, 2010 :235)

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis deskriptif variabel program mahasiswa wirausaha pada umumnya berada pada kategori setuju dengan presentasi 59,1% Sedangkan untuk variabel prestasi belajar kewirausahaan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo berdasarkan analisis deskriptif pada umumnya berada pada kategori tinggi dengan presentase 88,63%, dan untuk variabel minat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo berdasarkan analisis deskriptif pada umumnya berada pada kategori tinggi dengan presentase 61,37%.

Dari variabel program mahasiswa wirausaha diperoleh koefisien (r) sebesar 0,614, dan hasil (uji t) diperoleh $t_{hitung} = 4,981$ dengan signifikan $0,000 \leq 0,05$. Ada pengaruh yang positif (r^2) yakni 0,376 sebesar 37,6%, maka hipotesis pertama diterima yang mengatakan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha dengan minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Dari variabel prestasi belajar diperoleh koefisien (r) sebesar 0,303, dan hasil (uji t) diperoleh $t_{hitung} = 2,033$ dengan signifikan $0,049 \leq 0,05$. Ada pengaruh yang positif (r^2) yakni 0,0918 sebesar 9,18%, maka hipotesis kedua diterima yang mengatakan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara prestasi belajar dengan minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Berdasarkan hasil analisis pada koefisien regresi (R) sebesar 0,625 sehingga diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,391. Hasil tersebut berarti bahwa hipotesis yang mengatakan besarnya pengaruh program mahasiswa wirausaha dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo tergantung pada koefisien determinasi (R^2) dapat diterima, yaitu sebesar 39,1% sedangkan 60,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan hasil Uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 13,136 dengan $sig = 0,000$ karena $sig = 0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan berpengaruh signifikan, berarti hipotesis yang mengatakan pengaruh program mahasiswa wirausaha dan prestasi belajar secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dapat diterima.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan ada pengaruh positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha dengan minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo, ada pengaruh positif dan signifikan antara

prestasi belajar dengan minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo, ada pengaruh positif dan signifikan antara program mahasiswa wirausaha dan prestasi belajar dengan minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purworejo diterima.

Saran bagi pihak sekolah sebagai masukan, hendaknya memotivasi siswa untuk belajar lebih giat dan memberikan informasi mengenai keuntungan-keuntungan yang diperoleh dari berwirausaha dengan memperkenalkan program-program mahasiswa seperti program mahasiswa wirausaha. Bagi orang tua siswa hendaknya menumbuhkan dan menanamkan jiwa kewirausahaan dalam lingkungan keluarga. Bagi siswa sendiri hendaknya selalu meningkatkan pengetahuan tentang berwirausaha dan menanamkan kesadaran dalam dirinya bahwa berwirausaha berarti menciptakan lapangan kerja sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

